

# 操作简单と使い易さ

## 1 操作简单とは

次の操作で選択する項目を探すのではなく、予め用意して表示しておくことです。これが操作简单の秘訣です。具体的には、売上データ入力画面で、得意先項目を選択すると、直送先は納品実績のある直送先が得意先別直送先という形式で、次の選択がし易いように予めリストされます。商品の方は、納品実績のある商品が得意先別商品という形式で、次の選択がし易いように予めリストされます。このようなひとつひとつのアクションの積み重ねが操作を簡単にしてくれます。

## 2 使い易さとは

使い易さとは、ソフトウェアを使用していく中で、感じる感覚です。具体的には、売上データ入力で売上データと売上傳票印刷データは他社ソフトでも一般的には作成されます。「菓子メーカーくん」は、それに加えて送り状・荷札・封筒の出荷印刷データも自動的に生成されます。ここが大きな違いです。他社ソフトはこの後、送り状・荷札・封筒のそれぞれを入力して出荷印刷データを作成しなければなりません。これが使用していく中で感じる使い易さに繋がります。

### ■ 売上データ入力画面直送先表示

直送先	カナ検索	すべて	168
全直送先	得意先別直送先	届け先 (3次店)	
313103	ゼンゴ	S B Sゼンツウ株式会社川口営業所	
601297	マカフ	山勝丸大株式会社配送センター	
601420	カマフ	高高山商店	
601701	ミナ	宮城仙台青果商業協同組合	
602232	タカ	多田食品 有限会社	
603016	イカキ	石垣徳村菓子店(共進組)	
604761	サカグチ	磯坂口屋	
605209	マルマツ	丸丸正高木商店 9 5 6	
606312	アサヒ	旭食品株式会社 阪奈支店第一倉庫	

### ■ 売上データ入力画面出荷印刷データエリア表示

売上傳票印刷	送り状印刷	荷札印刷	封筒印刷
伝票種類: 1 : 新菓子統一伝票	運送会社: 1 : 福山通運	荷札種類: 1 : 1列荷札	封筒種類: 1 : 長形4号
社名印字: 0 : 社名印字する	社名印字: 1 : 社名印字しない		在中区分: 1 : 納品書在中
卸伝票№: [ ]	摘要: <input type="checkbox"/> 12月14日午前中必着		宛先区分: 0 : 届け先
専用伝票№: [ ]	個口数: 17	荷札枚数: 17	
摘要卸: [ ]	重量: 0		
印刷区分: 1 : パッチ	印刷区分: 1 : パッチ	印刷区分: 1 : パッチ	印刷区分: 1 : パッチ